





2.1.2 Lezen in stijl

Het gezegde 'jezelf verliezen in boeken', krijgt bij de Haagse boekhandel Verwijs een nieuwe betekenis. Met een totaal oppervlak van ruim 1700 vierkante meter, verdeeld over drie verdiepingen, is de boekwinkel de grootste van Den Haag. Boekhandel Verwijs, onderdeel van Boekhandelsgroep Nederland (BGN), opende de enorme winkel eind december 2004 in een monumentaal pand in De Passage. Behalve de uitzonderlijk grote hoeveelheid boeken, heeft de winkel meer bijzondere eigenschappen. Boekhandel Verwijs is gevestigd in het oude Hotel du Passage, dat na dertig jaar leegstand grondig gerenoveerd werd. Het glazen dak maakt het sfeervolle negentiende-eeuwse pand met gedecoreerde zuilen opvallend licht. De kolossale ruimte is door Merckx + Girod Architecten zo ingericht dat het niet massaal aandoet. Een ander unicum is de samenwerking met het café Bagels & Beans, dat zich in de boekhandel bevindt. Lezers hoeven zich dus niet slechts te beperken tot het stillen van intellectuele honger.

De Passage waarin Boekhandel Verwijs zich bevindt, is tegenwoordig een Rijksmonument en een gezichtsbepalend gebouw voor Den Haag. De Passage is sedert enkele jaren in bezit van Fortis Vastgoed, die een projectbureau inschakelde om de winkels en woningen in de overdekte winkelstraat te renoveren in de oorspronkelijke monumentale stijl. Om nieuw leven in De Passage te blazen had Fortis Vastgoed niet alleen de locatie nodig, maar ook de winkeliers. Toen het bedrijf ter ore kwam dat Boekhandel Verwijs, die voorheen op het Buitenhof gevestigd was, naar een andere ruimte zocht, was het contact snel gelegd. In de nieuwe winkel zijn nu zo'n 50.000 titels te vinden, van literatuur en kookboeken, tot informatica en filosofie. Een markant detail hierbij is dat de oude vloeren door middel van staalconstructies versterkt moesten worden, omdat de kasten met boeken een enorme belasting vormen. Mim van Wingerde, winkelmanager van de boekwinkel, vertelt hoe juist de grote keuze voor direct contact met de

klanten zorgt. "Sommige mensen weten het echt niet meer", lacht ze. "Er is zoveel, dat zij graag een tip willen van onze medewerkers." Populair zijn tegenwoordig de literaire thrillers, weet Mim. "De spanning is in opmars. En ook de reisboeken, de geschiedenis en de populaire psychologie, zoals 'dr. Phil', doet het goed."

Het prachtige cour in het hart van de winkel leent zich uitstekend voor de organisatie van allerlei activiteiten; en dat doet Verwijs dan ook met signeersessies, voorleesdagen, lezingen en lunchdebatten. Onze core-business blijft natuurlijk boeken verkopen", maakt Mim duidelijk. "Maar je moet je winkel aantrekkelijk maken voor de lezers, die het leuk vinden om bijvoorbeeld de schrijver van een boek te ontmoeten." Zelfs met de opkomst van het internet heeft het boek een goede toekomst, vindt Mim. "Toen in de jaren zestig de televisie kwam, gingen mensen ook niet minder lezen. Laatst stond nog in de krant dat er de afgelopen zes maanden meer boeken verkocht zijn dan het half jaar ervoor!", zegt ze enthousiast. "En je gaat tenslotte niet van je computer af zitten lezen."

